



มาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

มาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะขององค์กรบริหารส่วนตำบลบาระใต้ กำหนดขึ้นเพื่อการอำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของประชาชนในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้เกิดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เป็นประโยชน์สุขต่อประชาชน และเกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ องค์การบริหารส่วนตำบลบาระใต้ จึงมีแนวทางและมาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ ดังนี้

๑. แนวทางการพัฒนาและพิจารณาเนื้อหาในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน (www.munok.go.th)

๑.๑ ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานให้มีความทันสมัย เป็นปัจจุบัน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสถานการณ์ และความพร้อมของบุคลากร/ทรัพยากรในหน่วยงาน

๑.๒ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

๑.๓ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนเว็บไซต์

๒. แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะ ได้แก่

๒.๑ ลักษณะ/ประเภทข้อมูลที่หน่วยงานต้องเผยแพร่ต่อสาธารณะ ได้แก่

(๑) โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน

(๒) ข้อมูลผู้บริหาร

(๓) อำนาจหน้าที่ตามภารกิจ

(๔) แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาของหน่วยงาน

(๕) ข้อมูลการติดต่อ

(๖) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน

(๗) ข่าวประชาสัมพันธ์

(๘) Q&A

(๙) Social Network

(๑๐) แผนดำเนินงานประจำปี

(๑๑) รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานประจำปี

(๑๒) รายงานผลการดำเนินงานประจำปี

(๑๓) คู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานมาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

- (๑๕) ข้อมูลเชิงสถิติการให้บริการ
- (๑๖) รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ
- (๑๓) E-Service
- (๑๘) แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำ
- (๑๙) รายงานการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ
- (๒๐) รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี
- (๒๑) แผนการจัดซื้อจัดจ้างหรือแผนการจัดหาพัสดุ
- (๒๒) ประกาศต่างๆ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุ
- (๒) สรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุรายเดือน
 - (๒๔) รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุประจำปี
 - (๒๕) นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
 - (๒๖) การดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
 - (๒๗) หลักเกณฑ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
 - (๒๘) รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี
 - (๒๙) แนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียน
 - (๓๐) ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต
 - (๓๑) ข้อมูลเชิงสถิติเรื่องร้องเรียนการทุจริตประจำปี
 - (๓๒) ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น
 - (๓๓) การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ
 - (๓๔) เจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร
 - (๓๕) การมีส่วนร่วมของผู้บริหาร
 - (๓๖) การประเมินความเสี่ยงการทุจริตประจำปี
- (๓) การดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงการทุจริต
 - (๓๘) การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
 - (๓๙) แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปี
 - (๔๐) รายงานการกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริตประจำปี
 - (๔๑) รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตประจำปี
 - (๔๒) มาตรการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ
 - (๔๓) มาตรการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม
 - (๔๔) มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง
- (๔) มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต
 - (๔๕) มาตรการป้องกันการรับสินบน
 - (๔๖) มาตรการป้องกันการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์

ส่วนรวม

(๔๙) มาตรการตรวจสอบการใช้ดุลพินิจ

